



Relatório de Responsabilidade Social



2022

SUMÁRIO

03.

Abertura

05.

**Pilares
Estratégicos**

11.

**Projetos
Próprios**

32.

**Programa de
Voluntariado
BTG**

37.

**Assessoria
Filantrópica**

42.

**Incentivos
Fiscais**

Carta da Liderança

“ Em 2022, concentramos nossos esforços na consolidação e ampliação de projetos próprios de responsabilidade social, com um olhar cada vez mais estratégico sobre a qualidade e a consistência dos impactos que queremos gerar na sociedade.

O BTG Soma, nosso programa de aceleração social, por exemplo, ganhou três edições, que resultaram na capacitação de 28 organizações sociais.

Por meio do Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli), fundado a partir de nossa iniciativa, envolvemos colaboradores do Banco como mentores dos alunos contemplados com bolsas de estudos doadas pelo BTG.

Lançamos um Workshop que apoiou mulheres empreendedoras em uma jornada de conteúdos, mentorias e oportunidades para geração de renda. Além disso, ampliamos o alcance do Workshop sobre Conscientização Financeira, beneficiando mais de 400 alunos de 12 organizações apoiadas pelo Banco.

Por meio de ações como essas, também buscamos promover o engajamento interno de nossos colaboradores. Em 2022, aproximadamente 20% de nossos profissionais doaram seu tempo, conhecimento ou recursos em mentorias e campanhas de apoio a organizações sociais. Neste ano, estamos trabalhando para que esse envolvimento seja ainda maior.

Esses resultados nos enchem de orgulho e mostram que estamos no caminho certo para que, cada vez mais, outras pessoas se engajem em causas de seu interesse, mantendo viva a cultura da doação e do voluntariado em nosso ambiente interno.

Com todo entusiasmo que o tema merece, convidamos você a conferir, nas próximas páginas deste relatório, um retrato de tudo que fizemos juntos em 2022.

Muito obrigado e ótima leitura! ”



André Esteves
Sócio Sênior e Chairman
do BTG Pactual



Roberto Sallouti
CEO do BTG Pactual

“ A área de Responsabilidade Social do BTG Pactual apoia e desenvolve projetos que atuam com as causas da educação, do meio ambiente e do empreendedorismo, pilares que se complementam e que acreditamos serem propulsores de pautas extremamente relevantes para o desenvolvimento do planeta.

É um orgulho para o nosso time ver o que construímos até aqui e, principalmente, observar a evolução de todos os projetos e instituições que apoiamos, oferecendo o que temos de melhor: nosso tempo e conhecimento. Essa é a maneira que encontramos para potencializar as organizações sociais, estimulando sua profissionalização e impulsionando os impactos positivos que elas geram.

Contamos com a confiança de nossa liderança e com o engajamento interno por meio de nosso Programa de Voluntariado que, com ações mensais, envolve nossos colaboradores em iniciativas ligadas às causas sociais apoiadas pelo Banco. Também apoiamos nossos clientes, prestando suporte para que eles ampliem suas ações filantrópicas. Com isso, queremos despertar em nossos principais *stakeholders* todo seu potencial de ação cidadã.

Neste relatório, consolidamos tudo o que temos feito, os resultados já alcançados e o caminho que estamos construindo para fazer cada vez mais.

Boa leitura! ”

Martha Leonardis
Sócia e Head de Responsabilidade
Social do BTG Pactual



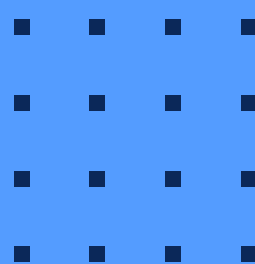
Pilares Estratégicos





Time de voluntários do Hackathon Social SP

Os pilares de nossa estratégia de investimento social



Atuando com filantropia estratégica, ampliamos nossa contribuição para a sociedade ao mesmo tempo que geramos valor para nossos acionistas, clientes, colaboradores e parceiros. Nessa direção, escolhemos apoiar três causas diretamente ligadas à nossa cultura: **educação, meio ambiente e empreendedorismo**.



Educação

O aprendizado acontece em diferentes contextos e espaços. Com esse olhar abrangente para a educação, apoiamos ações que vão do reforço escolar e oficinas culturais e esportivas, focadas no desenvolvimento humano de crianças e adolescentes, à educação financeira e capacitação de lideranças de organizações sociais.



Meio Ambiente

Atuamos para fortalecer iniciativas ambientais e negócios sociais que promovam a conservação e a regeneração dos biomas brasileiros, com foco na geração de renda e no uso sustentável da biodiversidade.



Empreendedorismo

Acreditamos que o empreendedorismo pode mover o Brasil rumo a uma sociedade com mais oportunidades para todos. Contribuímos com essa agenda, compartilhando conhecimento e fomentando o empreendedorismo em nossos projetos sociais, com o objetivo de alavancar a geração de renda para os empreendedores e suas comunidades.

Como levamos a estratégia para a prática

Apoiamos organizações e negócios sociais, promovendo o fortalecimento de sua gestão e sua **sustentabilidade financeira** para que possam gerar ainda mais impactos. Além disso, desenvolvemos projetos para fomentar a **capacitação de empreendedores e líderes sociais**.

Nesse processo, criamos oportunidades para que nossos colaboradores também pratiquem o voluntariado por meio de mentorias e façam doações para projetos e causas em que acreditam. Também prestamos suporte a nossos clientes que queiram começar ou ampliar sua atuação filantrópica e fazemos um uso estratégico de recursos incentivados, alinhando-os às causas que escolhemos abraçar.



Principais resultados de 2022

PROJETOS PRÓPRIOS

BTG SOMA

28

organizações aceleradas



organizações de

13

estados do Brasil

WORKSHOP DE CONSCIENTIZAÇÃO FINANCEIRA

401 jovens impactados



INTELI

200

bolsas de estudo para alunos



81

alunos mentorados por colaboradores BTG

WORKSHOP PARA EMPREENDEDORAS

20 mulheres beneficiadas



VOLUNTARIADO

+ de

1,7 MIL

participações de colaboradores em ações de voluntariado



+ de

3 MIL

pessoas impactadas diretamente pelas ações de nossos colaboradores



34

projetos sociais apoiados



19

ações de voluntariado



LEIS DE INCENTIVO

+ de

R\$ 12 MILHÕES

investidos via leis de incentivo



+ de

500 MIL

pessoas impactadas diretamente pelas iniciativas apoiadas



43

projetos apoiados



9

estados do Brasil



Projetos Próprios



BTG Soma

O BTG Soma é um programa de aceleração social que apoia o fortalecimento de organizações e negócios sociais. Desenvolvemos uma formação de 80 horas, focada nos temas modelo de negócio, liderança de impacto, sustentabilidade financeira, ampliação da captação de recursos e expansão de impacto, além de mentorias com colaboradores do BTG.

A iniciativa busca contribuir com o empoderamento das lideranças e das organizações, possibilitando que elas acessem ferramentas de gestão, conhecimento técnico e ampliem seu *networking*. Cada participante define metas e estratégias a serem alcançadas por meio de um Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), definido no início do programa. Desde 2020, 44 organizações sociais de 13 estados brasileiros já foram apoiadas.

Como o BTG Soma está estruturado

btg
soma
educação

btg
soma
meio ambiente

Edição especial:
Será finalizada
em 2023.

btg
soma
diversidade

Contribuição aos ODS

O BTG Soma contribui para três dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas:





Grupo de voluntários engajados no BTG Soma



3 edições
realizadas anualmente
nas causas apoiadas



Ciclo de capacitação
com duração de seis meses



R\$ 500 mil doados para
as organizações sociais

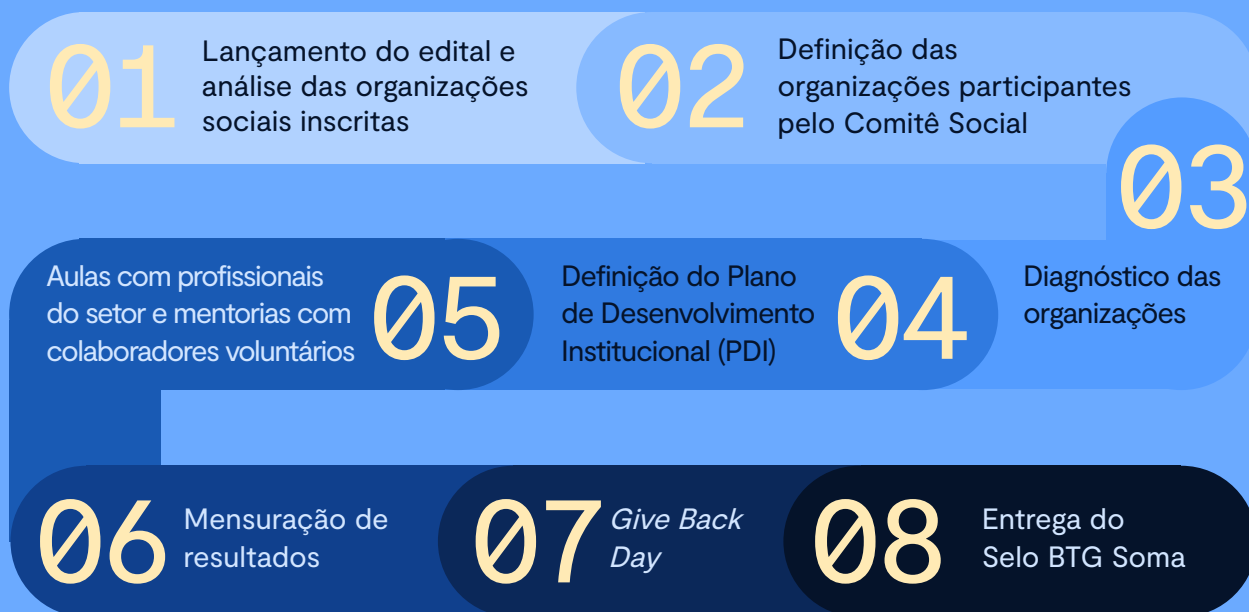


Compartilhamento de
expertises por meio de
mentorias prestadas por
nossos colaboradores e
membros do Comitê Social



Fomento de **redes de
relacionamento** para dar
continuidade ao apoio e
promover a colaboração
entre as organizações e
os negócios

Como funciona



Jornada de capacitação

Média de **80 horas** de formação, com aulas e workshops em **4 módulos**:



Liderança de impacto



Modelo de negócios



Sustentabilidade financeira



Expansão do impacto



25 horas de mentorias em grupo, prestadas por voluntários e membros do Comitê Social.



3 mentores dão suporte individual a cada organização apoiada.



Espaços para troca de experiências e aprendizados.

Governança

Pessoas que são referência nos campos social, ambiental e da diversidade integram os Comitês Sociais do programa, garantindo a transparência e o alinhamento do processo de seleção das organizações que serão beneficiadas. Alguns integrantes dos comitês também prestam mentorias individuais às organizações e participam de painéis de discussão no evento de encerramento de cada edição, o *Give Back Day*.

Educação



Ana Fontes
Fundadora
do Instituto
Rede Mulher
Empreendedora



David Hertz
Cofundador da
Gastromotiva



Paula Fabiani
CEO do
Instituto para o
Desenvolvimento
do Investimento
Social (IDIS)



**Rodrigo
Pipponzi**
Cofundador da
Editora MOL



Will Landers
Sócio do BTG e
Presidente do
Conselho da
Brazil Foundation

Meio Ambiente



Malu Nunes
Diretora-Executiva
da Fundação
Grupo Boticário



Alex Atala
Empresário e
Fundador do
Instituto ATA



Alexandre Bossi
Investidor e Presidente
da SOS Pantanal



**Caroline
Leuchtenberger**
Presidente do Projeto
Ariranhas

Edição Especial – Diversidade



Leonardo Gontijo
Diretor-Executivo do
Instituto Mano Down



Maitê Lourenço
Fundadora da
BlackRocks Startups



Morena Carvalho
Sócia do BTG

BTG Soma Educação

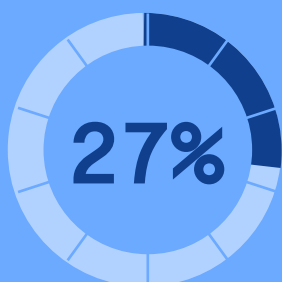
O BTG Soma Educação tem como foco o apoio a organizações sociais que contribuam para o desenvolvimento humano, seja realizando aulas de reforço e atividades lúdicas, culturais e esportivas no contraturno escolar, seja atuando na formação escolar, na formação profissional ou no acesso de jovens ao mercado de trabalho.

Desde 2020, quando o programa foi criado, 25 organizações sociais que atuam com educação foram aceleradas, com uma taxa média de crescimento de 25% nos processos de gestão dessas organizações nos últimos três anos. O ponto de partida da avaliação é o diagnóstico feito logo que elas entram para o programa. Ao final e após a entrega do PDI, uma nova avaliação é realizada.

Principais resultados em 2022



Indicadores de monitoramento



de crescimento, em média, na gestão das organizações



109% de alcance médio das metas definidas no PDI



de taxa de frequência nas atividades do BTG Soma



100% dos líderes das organizações afirmaram que tiveram **melhoria em visão estratégica**



organizações reportaram melhorias no mapeamento de oportunidades estratégicas para a captação de recursos



100% das organizações participantes registraram **aumento em suas receitas**



9,4 de satisfação das organizações e mentores com o programa (média)

Organizações aceleradas



BTG Soma Meio Ambiente

Em 2022, lançamos uma edição do BTG Soma focado em organizações e negócios sociais que atuam na preservação e conservação dos biomas brasileiros. Foram selecionadas e aceleradas, ao longo do ano, 10 organizações dos biomas Amazônia, Pantanal, Mata Atlântica, Caatinga e Cerrado. O programa é executado em parceria com a Ago Social.

Principais resultados em 2022



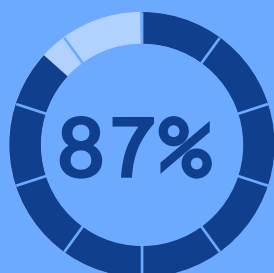
Cooprima

“Hoje, sabemos o que queremos para o futuro.”

A Cooprima é uma cooperativa de agricultores familiares que trabalha com produtos sustentáveis e da biodiversidade amazônica na cidade de Primavera, no Pará. José Edivaldo Moura da Silva, Diretor Operacional, conta que, durante a participação no programa, o número de produtores na cooperativa saltou de 39 para 85.

Isso foi possível graças à reestruturação do modelo de negócio e aos avanços na gestão e governança, com alcance de 98% das metas do PDI. “Hoje, sabemos o que somos, o que fazemos e o que queremos para o futuro. Também vimos a importância das ações de integração e de pertencimento envolvendo os cooperados, de maneira que entendam que o negócio é de cada um.”

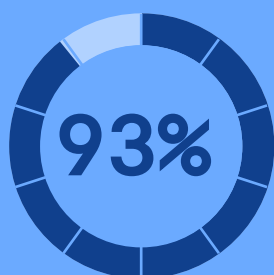
Indicadores de monitoramento



de alcance
médio das metas
definidas no PDI



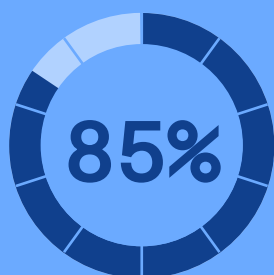
50% de aumento, em
média, no **conhecimento
em gestão**



de frequência
nas atividades
do BTG Soma



9,5 (média) dos líderes
das organizações afirmaram
que tiveram **melhoria em
visão estratégica**



disseram se sentir
preparados para
construir um
planejamento
estratégico



43% de aumento no
conhecimento sobre
**estratégias de captação
de recursos**

Organizações aceleradas



Give Back Day

Para celebrar o final de cada edição do BTG Soma, realizamos o *Give Back Day*. Nesse evento, as organizações participantes fazem um *pitch* para colaboradores, clientes e convidados, de maneira que todos conheçam o trabalho que realizam.

Ao final, elas recebem o certificado de participação e o Selo BTG Soma de Confiança, além de uma premiação financeira que é definida a cada edição. Durante o encontro acontece, ainda, um painel de debates sobre filantropia estratégica.

A cada edição do *Give Back Day*, promovemos um painel sobre filantropia para que nossos convidados conheçam mais sobre as tendências do setor. Na última edição, o Sócio Sênior e Chairman do BTG, André Esteves, conversou com o fundador do Refúgio Ecológico Caiman, Roberto Klabin, sobre a filantropia voltada ao meio ambiente.



Painel sobre filantropia discutiu as ações voltadas ao meio ambiente



Lideranças do terceiro setor no Jantar de Responsa

Após o *Give Back Day*, realizamos o Jantar de Responsa, um evento no qual reunimos todos os membros do Comitê Social do BTG Soma e parceiros da área de Responsabilidade Social para apresentar os resultados do programa e as ações de impacto social do Banco.

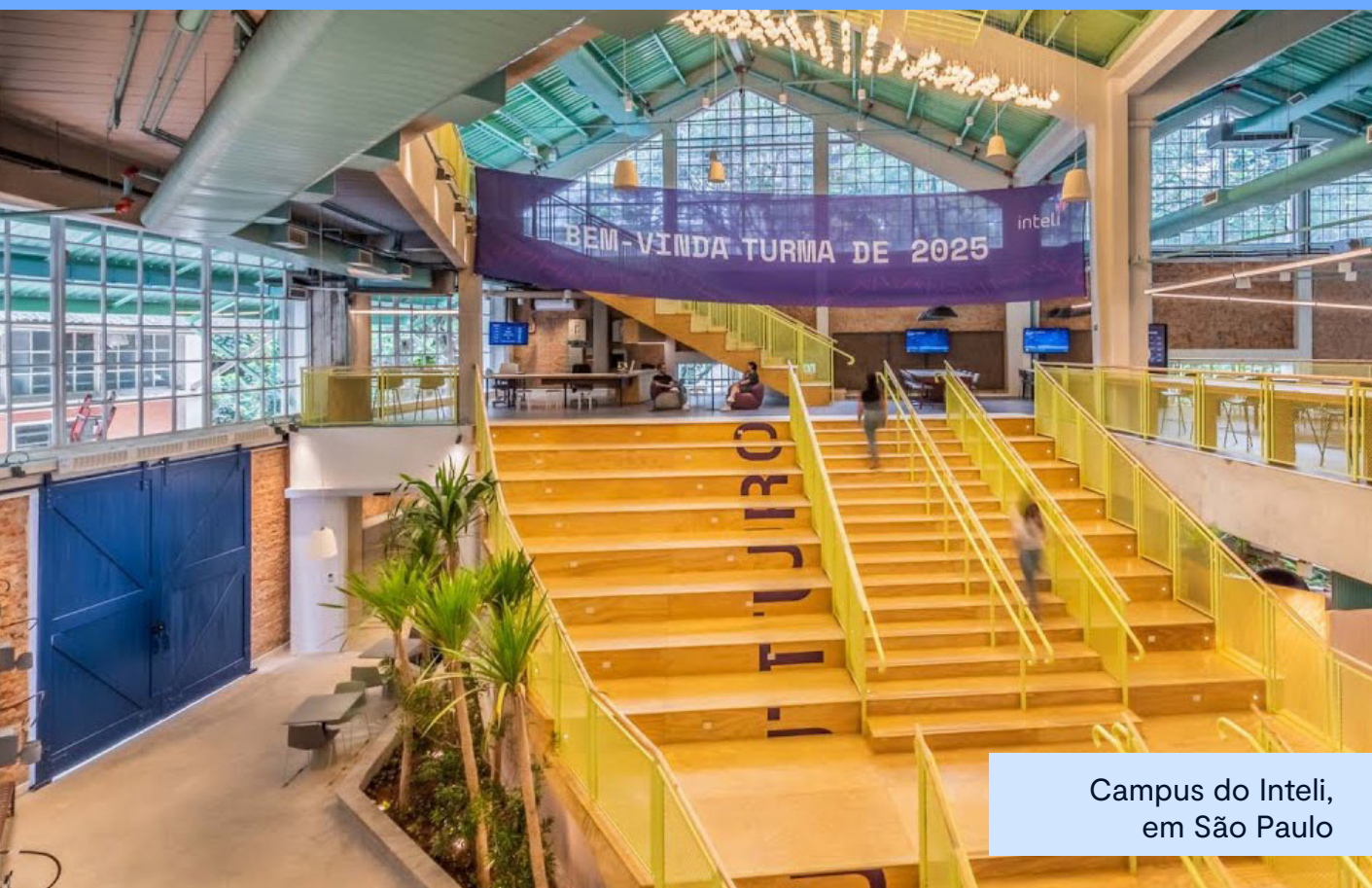
“ No *Give Back Day*, mobilizamos nossos clientes e colaboradores para participarem do nosso evento e conhecerem de perto o trabalho e impacto gerado pelas organizações sociais do BTG Soma. Além disso, é um ótimo momento para as organizações sociais realizarem *networking* e treinarem seu *pitch* de vendas. ”

Juliana de Paula

Director de Responsabilidade Social

Inteli

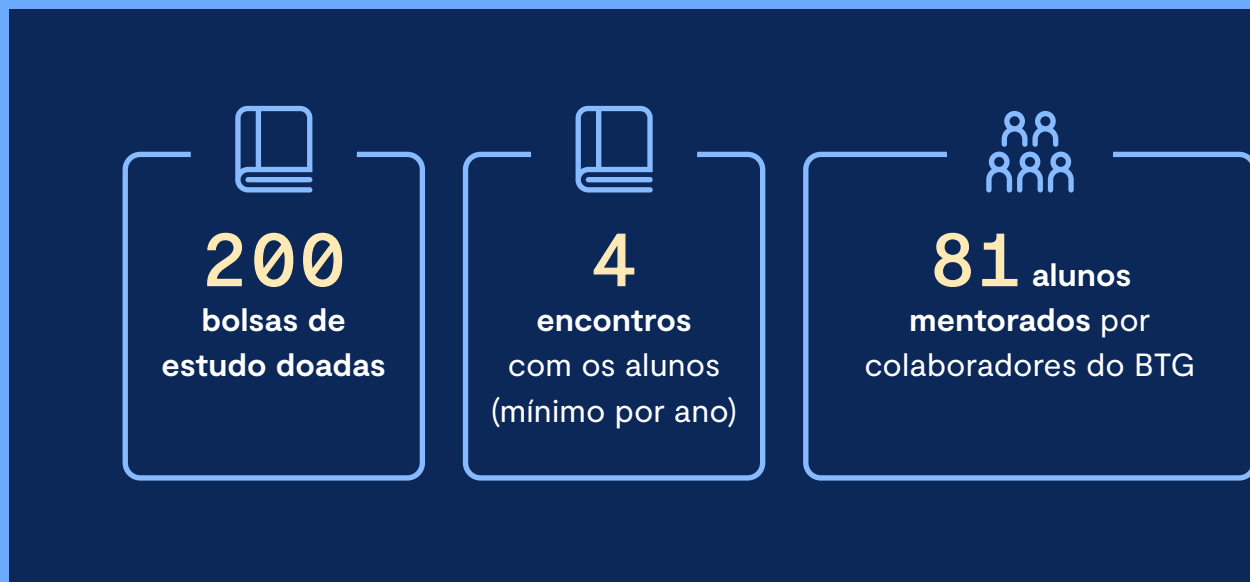
Criado por André Esteves e Roberto Sallouti, a partir da doação de R\$ 200 milhões da família Esteves e com o apoio institucional do BTG, o Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli) é a primeira faculdade de computação baseada em projetos do Brasil. Localizada em São Paulo, a instituição oferece educação superior para estudantes na área de tecnologia, com ênfase em computação, negócios e liderança. As primeiras turmas tiveram início em fevereiro de 2022.



Campus do Inteli,
em São Paulo

O foco é a formação de futuros líderes e, para isso, integram o currículo disciplinas como empreendedorismo, economia de mercado, estado de direito e sustentabilidade. O objetivo é que os alunos aprendam a causar impacto real na sociedade, buscando soluções para os desafios da atualidade de forma prática. Os cursos têm duração de quatro anos. Em cada módulo, os estudantes desenvolvem um projeto para atender às necessidades de um parceiro de mercado, sejam empresas privadas, *startups* ou ONGs.

Além de apoiar com a doação de 200 bolsas de estudos e oferecer suporte institucional para o Inteli, o BTG, por meio de sua área de Responsabilidade Social, organiza mentorias entre colaboradores do Banco e bolsistas.



Grupo de mentores voluntários do Inteli

“ Foi uma honra fazer parte do projeto de mentoria com os alunos do Inteli, um exercício de empatia em um ambiente de muitas trocas positivas. O foco das conversas foi o desenvolvimento e o amadurecimento dos mentorados, e aproveitamos os encontros para repassar conhecimento profissional e experiências pessoais. Além da transmissão de conhecimento, que representa um pilar importante da cultura de *partnership* do Banco, o desenvolvimento dos alunos funciona como mecanismo de transformação do seu meio, pelo efeito multiplicador dessa interação. ”

Ronaldo Rodrigues

Colaborador e Voluntário do BTG

“ Logo no primeiro encontro com minha mentorada, pudemos estabelecer uma importante conexão de alinhamento de perfis, baseada na determinação e na vontade de ‘fazer acontecer’. Fiquei encantada com o brilho nos olhos da Thainá: bem posicionada e firme de seus valores. Uma exemplar maturidade e *mindset* positivo, conjunto incrível para uma jornada de sucesso! Foi extremamente gratificante ter a oportunidade de impactar a vida de uma pessoa com tanto potencial. Uma profunda experiência de troca mútua. Aprendi muito e fui muito inspirada pela Thainá. ”

Marina Goulart

Colaboradora e Voluntária do BTG



Roberto Sallouti, Sócio do BTG e Co-founder do Inteli, durante mentorias

Programa de Estágio de Férias

Pensando em desenvolver novos líderes, o BTG promoveu, através do time de atração em Tecnologia da área de Recursos Humanos, um programa de estágio remunerado de férias.

Realizado em julho de 2022, o programa teve duração de quatro semanas e proporcionou experiência de mercado aos estudantes, que puderam vivenciar o dia a dia da área de tecnologia do Banco, além de contarem com uma trilha de desenvolvimento rica em conteúdos e palestras com líderes de diversas áreas do BTG.

Foram mais de 90 alunos inscritos, sendo 52 aprovados a partir de uma seleção que considerou a motivação para conquistar espaços como principal critério. Ao longo da experiência, os alunos desenvolveram um projeto de tecnologia, que foi apresentado aos líderes do Banco ao final do estágio de férias.

A partir dessa parceria com o Inteli, o BTG busca incentivar a formação de novos talentos e de líderes em Tecnologia, ao mesmo tempo que contribui para a transformação social por meio do compartilhamento de conhecimento.



Turma do Estágio de Férias - BTG e Inteli

“ Foi uma das mais incríveis experiências da minha vida e certamente, no âmbito profissional, agregou ensinamentos que levarei por toda a minha recém-iniciada trajetória de trabalho. Cada rotina que acompanhei serviu de inspiração e me mostrou o quanto tenho que aprender dentro do vasto universo da Tecnologia. ”

Lívia Coutinho

Participante do Programa de Estágio de Férias

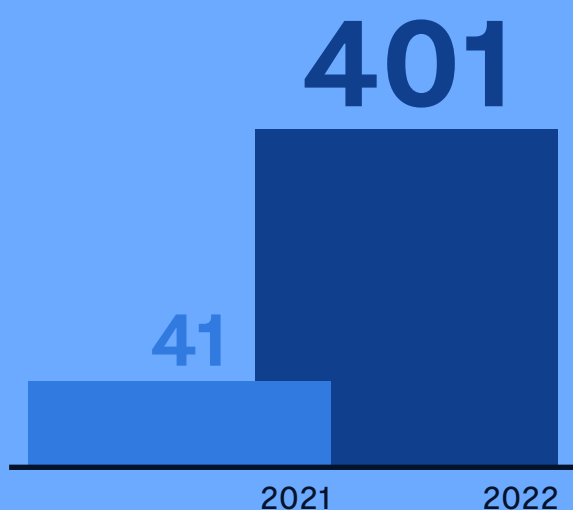
Workshop de Conscientização Financeira

A gestão financeira é um desafio para todos os brasileiros e, também, para os públicos atendidos pelas organizações sociais apoiadas ou aceleradas pelo BTG Soma. Foi pensando nisso que criamos, em parceria com o educador financeiro André Bona, o Workshop de Conscientização Financeira.

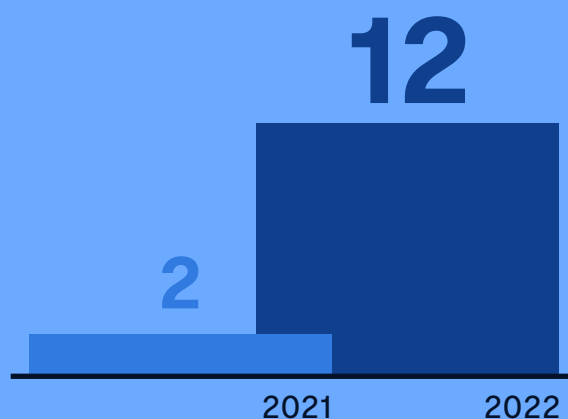
O piloto aconteceu em 2021 e, já em 2022, foram alcançados 401 jovens com idade entre 17 e 30 anos atendidos por 12 instituições nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Bahia. O curso é formado por quatro aulas *online* de 1h30 cada, nas quais os participantes aprendem a dar os primeiros passos para construir uma relação saudável com o dinheiro.

Os conteúdos abordados abrangem finanças pessoais, orçamento doméstico, crédito, planejamento e finanças comportamentais. Tudo em uma linguagem adaptada à realidade do público, com exemplos práticos e muitos momentos de interação, para que eles saiam da formação aplicando o que aprenderam.

Beneficiários



Organizações sociais



As turmas têm entre 40 e 50 jovens. Eles recebem um kit de estudos e, ao término do curso, um certificado de conclusão e um livro sobre investimentos.

Na Associação Beneficente Vivenda da Criança, participante do BTG Soma Educação, por exemplo, 191 jovens dos cursos profissionalizantes participaram do workshop. Ao final, os conhecimentos foram colocados em prática pelos alunos durante uma Feira de Empreendedorismo, realizada pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) nas instalações da organização.

“ O conteúdo apresentado foi extremamente valioso. Trouxe um rico conhecimento em organização e gestão financeira para as pessoas que atendemos. Os alunos deram um *feedback* positivo sobre os conteúdos, o material e a aplicabilidade do que foi aprendido. ”

Cevila Almeida

Coordenadora Pedagógica da Vivenda da Criança

Organizações sociais participantes





“ Neste ano tive, mais uma vez, a oportunidade de colaborar com o *Workshop* de Conscientização Financeira. Fiquei muito satisfeito de ver o projeto crescer, e foi uma honra dividir informações relevantes, que servem para toda a vida, com todos os participantes. ”

André Bona
Educador financeiro

Workshop para Empreendedoras

Realizado pela primeira vez em 2022, o Workshop para Empreendedoras foi criado para fomentar o empreendedorismo feminino, promovendo capacitação em gestão financeira, vendas, precificação, expansão dos negócios e marketing.

Nesta primeira edição, 20 empreendedoras foram selecionadas e participaram de 27 horas de aulas presenciais ministradas por 8 palestrantes, além de mentorias com 22 voluntárias do BTG. Os encontros foram, acima de tudo, espaços de troca e formação de redes.

Os resultados foram visíveis: algumas empreendedoras formalizaram suas atividades com a abertura de CNPJ e formaram parcerias para ampliar os negócios. Para incentivar a geração de renda, sete das empreendedoras aceleradas participaram da **Feirinha Gastronômica no Natal BTG**.

Resultados da 1ª edição



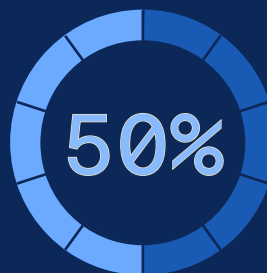
20
mulheres
beneficiadas



27h
de aulas



100%
moradoras de
regiões periféricas
de São Paulo



das participantes
têm como única
fonte de renda **seu
próprio negócio**.

“ A iniciativa do BTG possibilitou que eu conhecesse e atuasse como mentora de mulheres empreendedoras extremamente criativas, corajosas e focadas. Saímos do workshop fortalecidas e criamos um vínculo de admiração e parceria que permanece até hoje. É muito potente conhecer e criar conexões com mulheres tão fortes e inspiradoras. ”

Ana Luisa Godoy
Sócia e voluntária do BTG

Tipos de negócios



10

Gastronomia



3

Vestuário



1

Casting



4

Autocuidado



1

Marketing



1

Artesanato



Colaboradora do BTG em mentoria
com empreendedora

Nos depoimentos a seguir, empreendedoras participantes falam sobre o impacto do programa em seus negócios.

TupiOcas Brasil

“Aprendi a segmentar o consumidor e criei tabelas nutricionais.”



Albênia Silva de Paula
TupiOcas Brasi

A TupiOcas Brasil conta com dois pontos de vendas fixos na capital paulista, um trailer móvel para eventos e entregas pelo *WhatsApp*.

“No Workshop eu aprendi a pensar no público que consome meu produto e descobri a importância de ter uma tabela nutricional e uma boa embalagem. Fiz meu PDI e já consegui pôr boa parte dele em prática”, conta a empreendedora.

Pão de Mel da Fran

“Fiz *network* com outras empreendedoras e construí parcerias.”



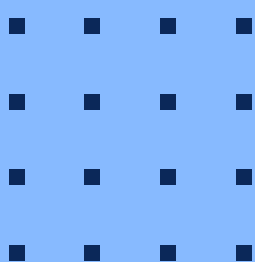
Franciele Costa
Pão de Mel da Fran

“Participar do Workshop e ter um momento de troca com pessoas que enfrentam os mesmos desafios que eu me ajudou a enxergar alguns erros e a pensar fora da caixa”, diz Franciele Costa, fundadora do Pão de Mel da Fran.

Entre os aprendizados, ela destaca a melhoria da gestão financeira. “Agora sei exatamente qual é a receita gerada no mês.”

Programa de Voluntariado BTG





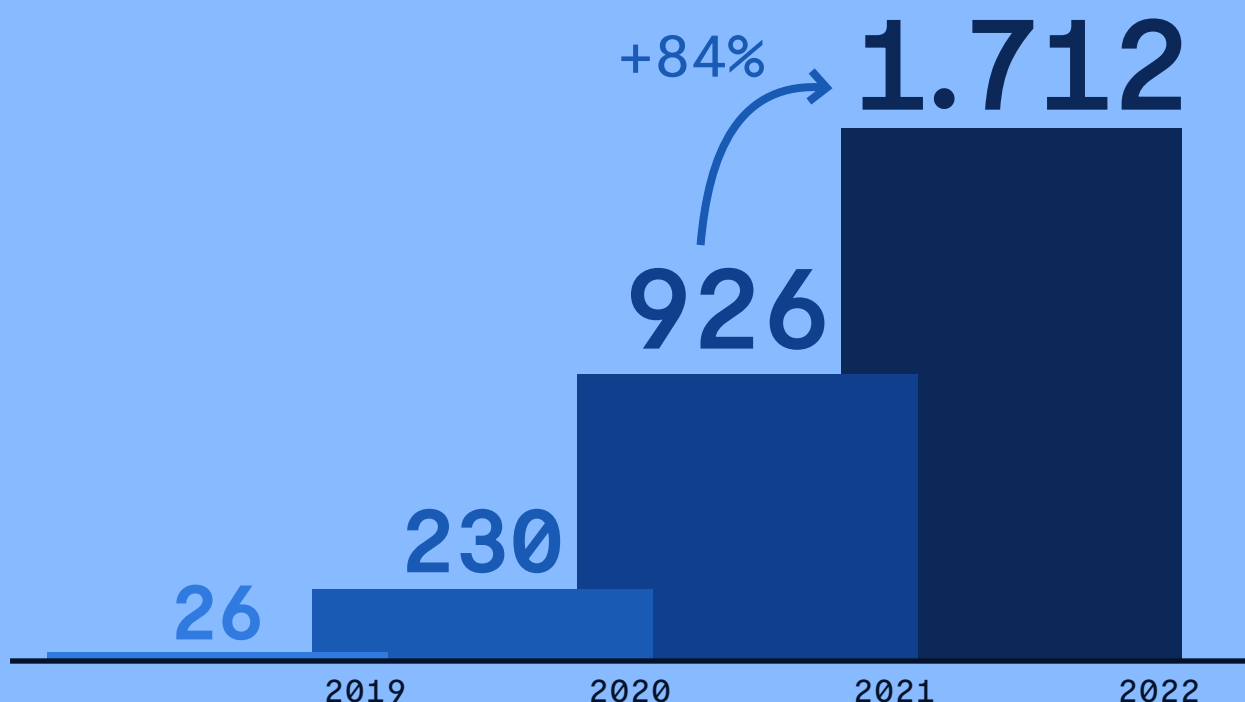
Programa de Voluntariado

Buscamos incentivar nossos colaboradores a participarem de ações de voluntariado, apoiando organizações sociais por meio da doação de tempo, recursos financeiros ou compartilhando conhecimentos para que, juntos, possamos ampliar nosso impacto enquanto time.

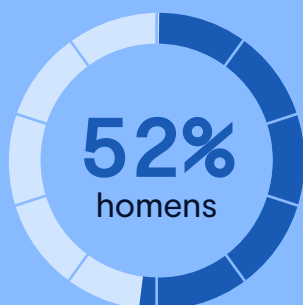
Para dar visibilidade às ações e trazer cada vez mais pessoas para as nossas causas, lançamos, em 2022, uma Cartilha e uma Plataforma de Voluntariado, com informações relevantes sobre o terceiro setor e um calendário com 19 atividades para envolver os colaboradores durante o ano todo, de acordo com sua disponibilidade de tempo e em temas de seu interesse.

Além disso, realizamos ações pontuais em datas comemorativas, como Páscoa, Dia das Crianças e Natal, e outras com envolvimento e dedicação maiores, como mentorias às lideranças de organizações do BTG Soma, bolsistas do Inteli e participantes do Workshop para Empreendedoras.

Participações de colaboradores em ações de voluntariado



Perfil dos colaboradores voluntários



“ Sempre quis me envolver com o terceiro setor e levar meu conhecimento para o ambiente social. Agora, tive a oportunidade de fazer isso. Sempre que abre alguma ação no voluntariado, eu me inscrevo.”

Marcella Buccelli

Colaboradora e Voluntária do BTG

Principais ações de voluntariado

Bate-Papo de Carreira

Promovemos encontros entre nossos colaboradores e 80 jovens e adolescentes atendidos por três organizações sociais: Lar das Crianças da CIP e Cidadão Pró-Mundo, de São Paulo, e Redes da Maré, do Rio de Janeiro. Por meio de um bate-papo sobre carreira com alguns de nossos colaboradores e da aproximação com o Banco, buscamos incentivar e inspirar os participantes a trilharem um caminho profissional de sucesso.



Colaboradores do BTG compartilham sua experiência profissional

Hackathon Social

Em outubro, 28 colaboradores de São Paulo e do Rio de Janeiro e quatro organizações sociais se uniram para cocriar soluções para os modelos de negócios e fortalecimento das marcas das instituições. Durante uma manhã, eles desenvolveram ferramentas norteadoras para os principais questionamentos e reflexões acerca dos desafios propostos pelos participantes.



Colaboradores e representantes de organizações sociais cocriam soluções

AproxiMar

Em parceria com o Projeto AproxiMar, levamos crianças e idosos em situação de vulnerabilidade à praia, quando a maioria tem a oportunidade de ver o mar pela primeira vez. Além dessa experiência, os participantes também fazem aulas de *surf* e realizam atividades de educação ambiental. No ano passado, 75 voluntários proporcionaram essa experiência a 40 crianças e 20 idosos do Instituto Pró-Saber e Instituto Velho Amigo, ambos de São Paulo (SP).



Aulas de *surf* integram as atividades do AproxiMar

Calendário de Ações 2022

Janeiro

BTG Soma Educação

Fevereiro

Campanha de Arrecadação de Roupas Sociais

Março

BTG Soma Meio Ambiente

Abril

Campanha de Páscoa
Give Back Day

Maio

Campanha Eu Indico
Projeto AproxiMar

Junho

Bate-Papo sobre Carreira (RJ)

Julho

Campanha de Inverno
Voluntariado Anjos da Cidade (SP)
Voluntariado Gastromotiva (RJ)
Bate-Papo sobre Carreira (SP)

Agosto

BTG Soma Diversidade
Campanha do Idoso

Setembro

Doação de Sangue
Projeto AproxiMar - Idosos
Workshop para Empreendedoras

Outubro

Campanha Dia das Crianças
Voluntariado Dia das Crianças
Hackaton Social (RJ/SP)

Novembro

Campanha Dia de Doar
Voluntariado AproxiMar

Dezembro

Campanha de Natal
Campanha 6% IR

Assessoria Filantrópica



Assessoria filantrópica para clientes

Para incentivar o envolvimento de nossos clientes em causas filantrópicas, nosso time de Responsabilidade Social presta todo o suporte necessário, desde a indicação de organizações sociais e conexão com profissionais do terceiro setor à realização de encontros sobre filantropia e desenvolvimento de conteúdos de engajamento.



Papo de Resposta

Um *podcast* mensal que traz entrevistas com especialistas de filantropia e responsabilidade social para falarem sobre suas experiências e tendências do setor.



Jornada Filantrópica

Realizado duas vezes ao ano, o evento reúne grandes nomes da área de filantropia para debater tendências e caminhos para o investimento social privado no Brasil e saber mais sobre como atuar e apoiar organizações e negócios sociais. A Jornada Filantrópica é dedicada a nossos clientes como uma forma de inspiração para que eles iniciem ou ampliem sua atuação na área.

Parcerias com áreas internas

Projeto Energia que Soma

É realizado em parceria com o time da comercializadora de energia do BTG. A cada novo cliente que migra para o mercado livre de energia e faz a compra com o Banco, pagamos a conta de luz de quatro famílias de baixa renda por um ano.



24 famílias atendidas

por organizações sociais apoiadas pelo BTG

Venda de monitores

A área de Responsabilidade Social, em parceria com o time de Tecnologia da Informação, organizou a venda de monitores usados, vindos da troca dos aparelhos do Banco. Em 2022, o valor arrecadado foi destinado a projetos apoiados pelo BTG Soma Meio Ambiente.



+ de

1,5 mil

monitores vendidos



R\$ 230 mil

destinados a

10 organizações sociais

Responsabilidade Social em Eventos

Feirinha Gastronômica no Natal BTG

Entre os dias 8 e 23 de dezembro, sete empreendedoras do ramo de alimentos capacitadas pelo Workshop para Empreendedoras expuseram e venderam seus produtos na sede do Banco, em São Paulo. A iniciativa é fruto da parceria com o time de Eventos do BTG.



Participação da TupiOcas Brasil no evento

AgroFórum

Principal evento da agenda *agrobusiness* do BTG, o AgroFórum conecta empresários e investidores com interesses na área. Uma ação realizada durante o evento, no ano passado, promoveu a doação de mais de 1,5 mil mudas de árvores para o Grupo Ambiental Natureza Bela, responsável pela iniciativa da **Floresta BTG**. Inicialmente, o foco será a restauração florestal de 1 hectare do Parque Nacional Pau Brasil, em Porto Seguro, no sul da Bahia, um dos redutos da biodiversidade brasileira que vivem sob alta fragilidade ambiental.

MacroDay

Reunimos grandes nomes da economia e da política para discutir o cenário macroeconômico brasileiro. As artesãs da Pipa Social também participaram do evento, expondo seus trabalhos e vendendo seus produtos.



Artesãs da Pipa Social durante o evento

Incentivos Fiscais



Leis de incentivo fiscal

Por meio das leis de incentivo fiscal, as empresas podem direcionar parte de seu Imposto de Renda devido a projetos sociais. Usando esse benefício, destinamos, em 2022, mais de R\$ 12 milhões a projetos sociais, impulsionando o impacto de organizações que trabalham com temas ligados aos nossos pilares estratégicos de atuação.

Nossa Plataforma de Responsabilidade Social, lançada em 2022, reúne, em um só local, as informações e documentações importantes para análise e curadoria dos projetos inscritos em nossos editais. Para as organizações aprovadas, a plataforma funciona como uma ferramenta de monitoramento de resultados.

Etapas do ciclo de apoio



Principais resultados em 2022



*Estimativa



Alguns dos projetos apoiados



Espaço Cultural Mano Down

Oferece programação cultural para pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais. O aporte do BTG irá garantir a continuidade da programação, beneficiando **300 pessoas diretamente** e mais de **50 mil indiretamente**.

 Belo Horizonte/MG

Judô com Tiago Camilo

Oferece estrutura de qualidade e profissionais capacitados para fomentar o esporte, auxiliando no desenvolvimento da aprendizagem de crianças de escolas públicas e na melhoria de capacidades psicossociais. Em nove anos, o projeto já impactou **mais de 12 mil pessoas**.

 São Paulo



Perifa 60+

Desenvolvimento de habilidades digitais, empreendedoras e de liderança para **150 pessoas idosas** em situação de vulnerabilidade.

 Belo Horizonte/MG



Pipa no Ar

Plataforma digital de ensino à distância, que será usada como ferramenta pedagógica gratuita para formação e compartilhamento de ideias em artes manuais a **mil profissionais**.

 Rio de Janeiro/RJ

Tack Festival

Festival de inovação, tecnologia e criatividade que reúne jovens interessados em gerar transformação a partir de ideias e de sua capacidade de realização. Na edição 2022, contou com mais de **100 mil participantes**.

 Todas as capitais do país



Equipe de Responsabilidade Social do BTG



**Martha
Leonardis**

Sócia e Head



**Juliana
de Paula**

Director



**Dielvili
Silva**

Associate Director



**Camila
Abreu**

Analista

Parceiros técnicos da área de Responsabilidade Social



